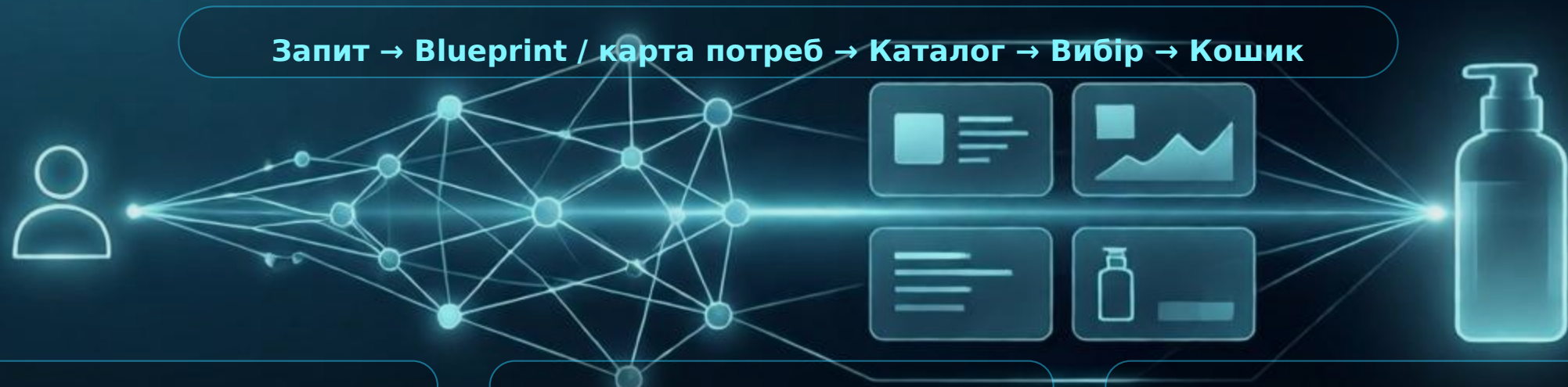


Від наміру покупця — до конкретних товарів у реальному каталозі

Не просто AI-пошук або чат поверх каталогу: AI Shopping Assistant працює з повною задачею покупця — від наміру до конкретного вибору в commerce-системі ритейлера.



Розуміє намір

Визначає, що людина хоче отримати, а не лише які слова вона ввела.

Blueprint / карта потреб

Перетворює мету будь-якого масштабу на карту її виконання: що потрібно зробити й що для цього потрібно придбати.

Пов'язує з каталогом

Пов'язує карту потреб із конкретними товарами у реальному каталозі.

«Знайди молоко» ↔ «Підготуй дім до ремонту»

Одна технологія — різний масштаб задач.

Робоче демо: від запиту до вибору конкретних товарів.

[Спробувати демо](#)

[Переглянути відео](#)

Каталог, ціни та наявність у демо тестові; реальні операції покупки не виконуються.

Як це працює

01 — AI формує зміст

Розуміє задачу та формує Blueprint: потреби, умови й варіанти вибору.

02 — Система перевіряє

Каталог, товари, ціни, наявність і дозволені дії перевіряються програмно.

03 — Ритейлер виконує

Користувач обирає, а кошик і подальші операції залишаються в системах ритейлера.

AI має свободу там, де вона корисна, і чіткі межі там, де помилка коштує грошей.

Каталог, товарні дані, бізнес-правила й commerce-операції залишаються під контролем систем ритейлера.

Власна база знань ритейлера для AI

Ритейлер формує власну базу знань, на яку AI спирається під час роботи з покупцем — разом із загальними знаннями моделі.

що з чим поєднується · чим замінювати · які обмеження діють · що доречно рекомендувати

Що отримує ритейлер

Готовий AI-commerce продукт, який адаптується до систем ритейлера й надалі розвивається LiVi Edit.

Новий шлях до каталогу

Покупець описує задачу природною мовою, а не шукає кожну позицію окремо.

Продукт, що розвивається

LiVi Edit оновлює моделі, ключові функції та спільну продуктову платформу.

Контроль ритейлера

Каталог, товарні дані, бізнес-правила та commerce-операції залишаються у системах ритейлера.

Створювати власний AI-commerce продукт чи підключити готовий?

Власна розробка

AI / LLM · backend та integrations · frontend · QA · data/catalog · DevOps/security · product

Окремий цикл розробки, інтеграції, тестування та постійного розвитку.

LiVi Edit

Готова продуктова основа + адаптація під системи ритейлера.
Моделі та спільна платформа розвиваються LiVi Edit.

Light integration — \$3-5k

Спільне впровадження з технічною командою ритейлера.

Використання — від 2,5 грн за assisted order*

Як почати співпрацю

01 — Дослідження

Визначаємо перший контур впровадження відповідно до структури ритейлера.

02 — Адаптація

Підключаємо каталог, базову логіку та правила під retail-контекст.

03 — Пілот

Тестуємо якість, використання, вартість і поведінку перед масштабуванням.

Індивідуальні доопрацювання, розширена аналітика та додатковий support — за потреби. Assisted order — замовлення, у формуванні якого брав участь AI Shopping Assistant; точне правило обліку фіксується в комерційних умовах.